جمعية عنيزة لحفظ النعم
Unaizah Association for Graces Conservation



مشروع

الثمرة الطيبة

The good fruit



من نحن

جمعية خيرية ، تأسست جمعية عنيزة لحفظ النعم (نعم) بتاريخ ١٤٤٠/٦/٢٨هـ بتصريح رقم (١١٣٠) ؛ وتعمل تحت مظلة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

شهادة تسجيل (جمعية أهلية)



الرؤيـــــــة	مجتمع يتعامل مع نعم الطاقة والماء والطعام وغيرها بمسؤولية ؛ ونبذ الإسراف واستثمار الفائض وفق أحدث التقنيات بما يعود على الوطن بالنفع والبناء.
الرســـــالة	تحقيق مبدأ الاستدامة والنماء والآمان ؛ وتأدية حق الشكر للمنعم بارتفاع الوعي والاستثمار الأمثل للنعم.
الأهـــداف الاستراتيجية	١- رفع مستوى الوعي لدى المجتمع باحترام النعم وأهمية الترشيد وخطورة الإسراف. ٢- تحقيق الاستفادة المثلى من فائض النعم وفضلاتها . ٣- تمكين الأفراد من الاستفادة من فائض النعم ومعالجة فضلاتها.
القيـــــم	الانتماء – الأمانة - التعاون - الإبداع - الشفافية - التقدير.



فكرة المشروع

الاستفادة الكاملة من التمور ذات الجودة المنخفضة والمتوسطة عن طريق تحويلها إلى منتجات يستفاد منها في عدة تطبيقات مثل : الحلويات و الدبس والعجين ؛ وذلك وفق خطة تشغيلية تم إعدادها من قبل متخصصين ذوي كفاءة وقدرة عالية .

الهدف العام من المشروع

حفظ النعم و تطوير برامج الاستفادة الكاملة من التمور ذات الجودة المنخفضة والمتوسطة

- **الأهداف الفرعية التفصيلية :**

الهدف الأول : حفظ النعمة.
الهدف الثاني : تحقيق الأمن الغذائي.
الهدف الثالث : النمو عن طريق الصناعات التحويلية إلى عدة منتجات.
الهدف الرابع : تأهيل وتدريب عدد (٢٠٠) فتاة
الهدف الخامس : تحقيق دور العمل التطوعي عبر مشاركة بعض المتطوعين بتوزيع المنتجات.
الهدف السادس : تحقيق الاستدامة المالية للجمعية بالتسويق لها ولأوقافها .

خلفية المشروع ومبرراته

١. حفظ النعمة.
٢. تحقيق الأمن الغذائي.
٣. تحقيق أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ بالوصول إلى مليون متطوع.
٢. قلة الجمعيات الخيرية المهتمة بالصناعات التحويلية للتمور.
٣. حاجة المجتمع لبرامج التأهيل والتدريب على الصناعات التحويلية للتمور.
٤. حاجة الجمعية إلى تعزيز الاستدامة المالية.

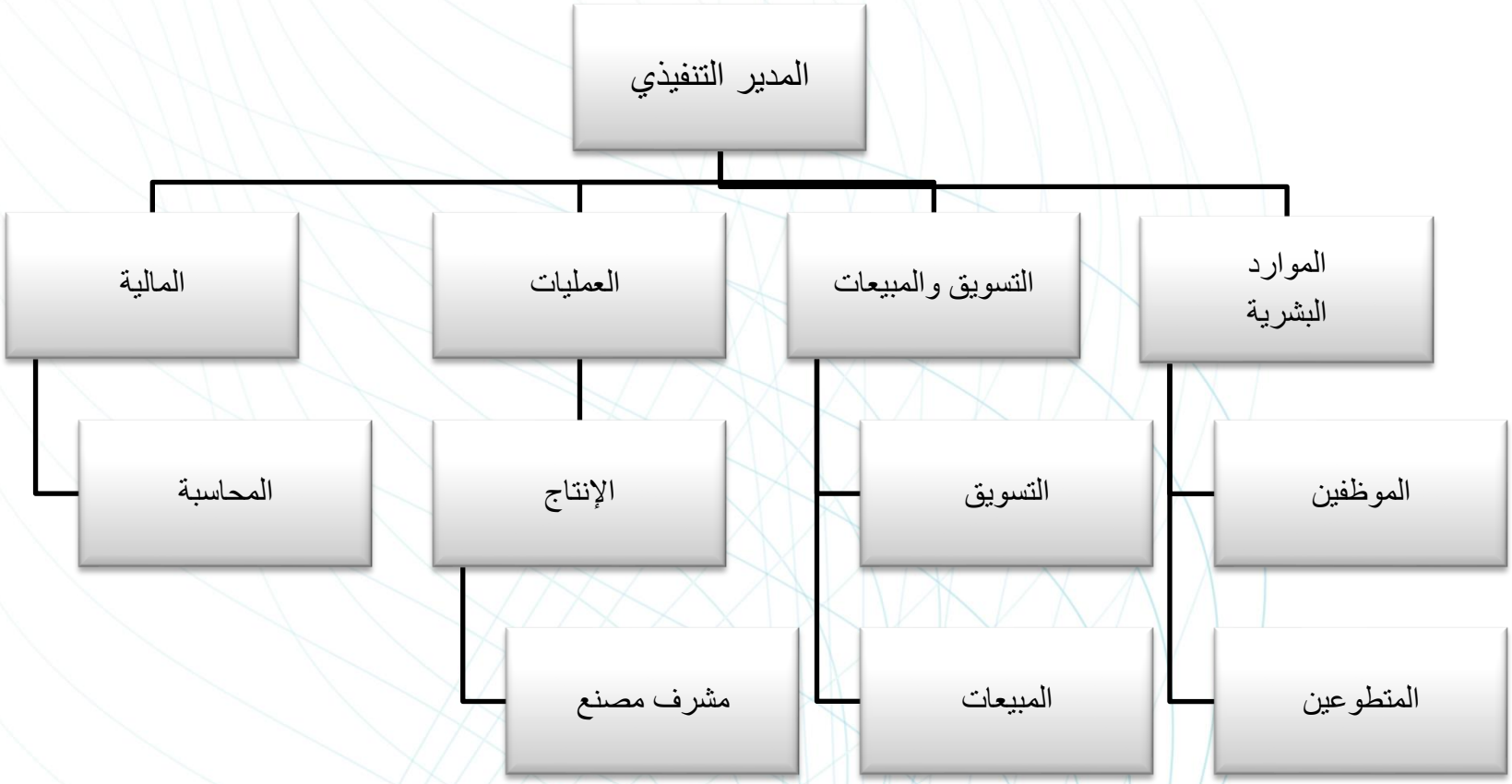
- **رسم صورة عن حجم المشكلة التي استدعت وجود المشروع :**

كثير من التمور ذات الجودة المنخفضة و المتوسطة لا يستفاد منها في الصناعات التحويلية.

مسؤوليات و مهام الموظفين والمتطوعين

١. الالتزام بساعات العمل.
٢. المشاركة في البرنامج التدريبي.
٣. مراقبة الأداء وتقديم التغذية الراجعة من أجل التحسينات.
٤. نشر ثقافة الخدمة المجتمعية وإشراك المجتمع في الأعمال التطوعية للمشروع.
٥. المحافظة على سرية المعلومات.
٦. المحافظ على الممتلكات والعهد.

الهيكل الإداري التنظيمي





التطوع

العمل التطوعي سمة المجتمعات الحيوية، لدوره في تفعيل طاقات المجتمع، وإثراء الوطن بمنجزات أبنائه وسواعدهم. عبر منصة العمل التطوعي ، كما نتيح لهم توثيق ساعاتهم التطوعية بعد الانتهاء من مشاركتهم في المشروع.

.



تحديات ومخاطر المشروع

١- التكاليف المالية للمشروع.
٢- تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث.
٣- أجور ورواتب الموظفين.
٤- المصاريف والرسوم المتوقعة.
٥- تكاليف التسويق.
٧- مخاطر التغيير والتطور في احتياجات الأفراد.

مميزات المشروع

تشّكل الصناعات التحويلية للنخيل والتمور بمحافظة عنيزة فرص استثمارية واعدة ومستدامة لتعزيز الاستدامة المالية ، إذ تتميز بمحافظة عنيزة بوفرة المحاصيل الزراعية وإنتاج التمور

خطوات تنفيذ المشروع على ثلاث مسارات

١. **المسار التدريبي** : يتم تأهيل وتدريب الفتيات في المشروع من قبل مختص في مجال الصناعات التحويلية للتمور ؛ وتقدم شهادات معتمدة تعزز المهارات وفرص الوظيفية وتمكنهم من بناء مستقبلاً مهنيًا وفقًا لمتطلبات سوق العمل السعودي ؛ وفرص دخول السوق كتاجر.

٢. **المسار التثقيفي :** العمل على سلسلة من الحلقات التعريفية بالصناعات التحويلية للتمور عن طريق فريق بالتواصل الاجتماعي بشكل مكثف ؛ وبما لا يقل عن ٢٠ منتج من التمور ؛ وإعداد هدية مجانية للمشاهدين للاستفادة والتجربة لعدد ٥٠٠ مستفيد وتنتهي بحفل ختامي توعوي .

٣. **المسار التسويقي :** النزول بالمهرجانت والمواسم (مهرجان الحنيني ، تمور عنيزة ٢٠٢٤م) وعمل نموذج حي للصناعات التحويلية بواسطة فريق عمل منظم ؛ و كشك مميز يخدم الهدف الأساسي التي من أجله تم تأسيس الجمعية.

المراحل الأربعة للخطة التشغيلية للمشروع

المرحلة الأولى : التخطيط للمشروع ويشمل على :

- نطاق المشروع.
- تحديد موعد البداية والنهاية.
- إنشاء جدول سير العمل.
- تحديد المخاطر.
- تخصيص الموارد للمشروع.
- تعيين الأدوار والمسؤوليات والمهام.

المرحلة الثانية : تنفيذ المشروع ويشمل على :

- تعيين المهام لأعضاء فريق المشروع.
- شراء الموارد اللازمة.
- الإشراف على أداء الفريق.
- متابعة التسويق والمبيعات.

المرحلة الثالثة : المراقبة والتحكم :

- استخدام مؤشرات لقياس الأداء.

- **المرحلة الرابعة :** الإغلاق

مقارنة النتائج بالأهداف المرصودة في خطة المشروع.

مخرجات المشروع

١. حفظ النعمة.
٢. تحقيق مبدأ الأمن الغذائي.
٣. التسويق للجمعية لفحص مبدأ الاستدامة المالية.
٤. تفعيل دور المشاركة المجتمعية في الحفاظ على النعمة.
٥. نشر ثقافة التدوير وكيفية الاستفادة منه في الصناعات التحويلية.
٦. تأهيل وتدريب عدد : (٢٠٠) فتاة وحصولهم على شهادة معتمدة.
٧. إبراز دور العمل التطوعي في خدمة المجتمع.
٨. المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠م بإشراك عدد من المتطوعين.

معلومات عن المشروع

- **بداية المشروع :** ٠١/٠١/٢٠٢٦
- **نهاية المشروع :** ٣١/١٢/٢٠٢٦
- **مدة تنفيذ المشروع :** سنة كاملة
- **المبلغ الإجمالي للمشروع :** ١١٧٤٠٠ ريال
- **المنطقة** : منطقة القصيم
- **المحافظة :** محافظة عنيزة
- **الفئة المستهدفة** : الأسر المنتجة
- **عدد المستهدفين :** ٢٠٠ فتاة
- **اسم مدير المشروع :** مهل المطيري
- **جوال مدير المشروع :** ٠٥٥٤٢٤٧٧٧٠
- **بريد مدير المشروع** :neam@neam.org.sa

الموازنة المالية التقديرية

ميزانية مسار التدريبي :

البنود	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المجموع
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليه	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
إيجارات المباني													
إيجارات المباني	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
رسوم و استهلاكات													
مصروفات الجوال	٢٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٥٠
مصاريف إنترنت	٢٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٥٠
مصاريف نقل و شحن	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الدعاية والاعلان مطبوعات	١٠٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠٠٠
محروقات	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
قرطاسية و أدوات مكتبية	٢٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠٠٠
النظافة	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩٠٠
الضيافة	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٥٠٠
مصروفات عامة متنوعة													
أجهزة ومعدات	٤,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤٠٠٠
مصاريف تقنية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مصاريف نثرية	١,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٠٠٠

البنود	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المجموع
مدير المشروع	١,٥٠٠	١,٥٠٠	١,٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤,٥٠٠
دورات تدريبية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مدرب	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣,٠٠٠
إداري	١,٠٠٠	٠	٠	٠	١٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢,٠٠٠
مساعد مدرب	١,٠٠٠	٠	٠	٠	١٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢,٠٠٠
مندوب علاقات حكومية	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣,٠٠٠

٣٤٤٠٠

ميزانية مسار التثقيفي :

البنود	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المجموع
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليه	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
مدير المشروع	٠	٠	٠	١٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٥٠٠
مدرب	٠	٠		١٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٠٠٠
دعاية وإعلان	٢٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠,٠٠٠
ضيافة	٨٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٨٠٠٠
بكج هدية	٢٠٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠٠٠٠
	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠

٥٠٥٠٠

ميزانية مسار التسويقي:

البنود	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المجموع
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليه	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
مدير المشروع	٠	٠	٠	١٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٥٠٠
مدرب	٠	٠		١٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٠٠٠
بوث	١٥,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٥,٠٠٠
ضيافة	٢٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	2000
مصاريف نثرية	٣٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٠٠٠
فريق عمل	١٠٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠٠٠

٣٢٥٠٠

الموازنة الكاملة للمشروع:

البنود	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المجموع
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليه	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
ميزانية مسار التدريبي	٢٣٠٠٠	٤٣٠٠	٤٣٠٠	٠	٢٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٤٤٠٠
ميزانية مسار التثقيفي	٤٨٠٠٠	٠		٢٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٥٠٥٠٠
ميزانية مسار التسويقي	٣٠٠٠٠	٠	٠	٢٥٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٢٥٠٠
----	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	----
----	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	----
----	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	----

١١٧٤٠٠

بيان مالي لبرنامج الثمرة الطيبة

التفصيل		
البنود	المبلغ	المجموع
مكافئات وأجور		
مكافئات وأجور	٢٩,٥٠٠	٢٩,٥٠٠
أجهزه والأت ومعدات تقنية	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
رسوم و استهلاكات		
مصروفات الجوال	٢٥٠	٢٥٠
مصاريف إنترنت	٢٥٠	٢٥٠
مصاريف نقل و شحن	٠	٠
الدعاية والاعلان مطبوعات	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
محروقات	٠	٠
قرطاسية و أدوات مكتبية	٢٠٠٠	٢,٠٠٠
النظافة	٩٠٠	٩٠٠
الضيافة	١١٥٠٠	١١,٥٠٠
مصروفات عامة متنوعة		
بناء كشك	١٥,٠٠٠	١٥,٠٠٠
حوافز وهدايا	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
مصاريف نثرية	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
الاجمالي		١١٧,٤٠٠

خدمات ما بعد الرعاية

الراعي الماسي

رعاية المشروع بقيمة : ١٥٠ ألف ريال

- **مميزات الرعاية :**

١. تكريم الداعم في الحفل الختامي.
٢. عمل درع خاص باسم الداعم.
٤. وضع شعار الداعم في المطبوعات الإعلامية وفي موقع الحفل.
٥. وضع لوحة داخلية وخارجية للداعم في مقر المشروع.
٦. كتابة وتحرير خبر صحفي على مستوى الصحافة والإعلام.
٧. نشر الرعاية في جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
٨. دعوة للحضور إلى مقر المشروع والوقوف على سير العمل فيه.
٩. تسليم تقرير ختامي نهاية المشروع.



الراعي الذهبي

رعاية المشروع بقيمة : ١٠٠ ألف ريال

- **مميزات الرعاية :**

١. تكريم الداعم في الحفل الختامي.
٢. وضع شعار الداعم في المطبوعات الإعلامية.
٣. كتابة وتحرير خبر صحفي على مستوى الصحافة والإعلام.
٤. نشر الرعاية في جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
٥. دعوة للحضور إلى مقر المشروع والوقوف على سير العمل فيه.
٦. تسليم تقرير ختامي نهاية المشروع.



الراعي الفضي

رعاية المشروع بقيمة : ٥٠ ألف ريال

- **مميزات الرعاية :**

١. تكريم الداعم في الحفل الختامي.
٢. نشر الرعاية في جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
٣. دعوة للحضور إلى مقر المشروع والوقوف على سير العمل فيه.
٤. تسليم تقرير ختامي نهاية المشروع.

للتواصل معنا

٠١٦٣٦٥٥٥٣٥
٠٥٥٤٢٤٧٧٧٠

القصيم - عنيزة - حي البابية
neam@neam,org.sa